

Cosa pensano gli Italiani dell'intelligenza artificiale?

ImaginAI: la prima indagine nazionale sul futuro tecnologico che immaginiamo

Milano, 04 marzo 2022 – E' in corso di svolgimento in questi giorni la ricerca "ImaginAI: intelligenza artificiale tra immaginario e realtà", promossa da IULM AI Lab, il laboratorio di Intelligenza Artificiale dell'Università IULM di Milano. L'inchiesta indaga opinioni e atteggiamenti degli italiani rispetto al futuro tecnologico che ci aspetta. I risultati dell'indagine verranno presentati a UMANia22, la tre giorni sulle applicazioni dell'AI nel marketing e nella comunicazione aziendale organizzato da IULM AI Lab nei giorni 6-7 e 8 aprile.

La mission di IULM AI Lab è quella di far conoscere e rendere accessibili a tutti i temi relativi all'Intelligenza Artificiale (AI) tanto nelle sue applicazioni più concrete e quotidiane che nei possibili sviluppi futuri. Sia nei benefici che tale insieme di tecnologie stanno già portando e porteranno sempre più all'umanità, sia negli aspetti problematici che le stesse presentano e di cui è necessario diventare sin da oggi consapevoli in modo da poter esercitare, ove necessario, i nostri diritti e il nostro pensiero critico. Ed è a partire da questi intenti che è stato promosso il sondaggio **ImaginAI**, un'indagine condotta a livello nazionale con il supporto di Ipsos che ha l'obiettivo di ricostruire la percezione, le conoscenze e l'immaginario degli Italiani rispetto all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni.

<<Con tale ricerca, vogliamo capire quali siano le idee, le aspettative e le preoccupazioni degli Italiani rispetto ad una tecnologia, quella dell'Intelligenza Artificiale che troppo spesso, sulla sponda degli immaginari filmici, viene ritenuta una cosa che "accadrà" in un futuro prossimo venturo mentre in realtà "è già accaduta", è sempre più presente nella nostra vita quotidiana ed è alla base di molte delle attività e delle decisioni che ci riguardano>> afferma Guido Di Fraia, CEO di IULM AI Lab.

I risultati della ricerca verranno presentati il 6 aprile nella giornata inaugurale di UMANia 2022, presso l'Università IULM di Milano e in streaming. Evento unico nel suo genere, anche la quarta edizione di UMANia (6 - 7 e 8 aprile 2022) unirà una riflessione di alto livello sull'Intelligenza Artificiale con i lavori della prima giornata intitolata "**Verso la singolarità: ci dobbiamo pre-occupare della Super Intelligenza Artificiale?**", con due giorni (7 e 8 Aprile) ricchi workshop dedicati alle applicazioni concrete dell'AI nel Marketing e nella Comunicazione aziendale.

L'evento si svolgerà in presenza, presso l'Auditorium dell'Università IULM di Milano, ma sarà fruibile anche online.

Per conoscere i risultati della ricerca e iscriversi alle diverse giornate di Umania2022:

<https://www.umania-iulmailab.it>