



## UMANIA 2021

### Focus on

# Tecnologie innovative e AI per generare valore nel settore dell'Healthcare

**5 Febbraio 2021**

L'evento organizzato da [IULM AI LAB - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS & HUMANITY](#), giunto alla sua terza edizione, torna il 3-4-5 Febbraio 2021 con un format unico nel suo genere che unisce la mission laboratoriale ad un approfondimento di alto contenuto sull'Intelligenza Artificiale. *Artificial Consciousness - Ma le macchine possono davvero pensare* (3 Febbraio) sarà il primo appuntamento, a cui faranno seguito due giornate (4 e 5 Febbraio) ricche di interventi e workshop sulle applicazioni concrete dell'*AI nel Marketing e nella Comunicazione aziendale*, offrendo così **due prospettive sulla rivoluzione in corso: AI for Marketing & AI for Humanity**.

**Ospite d'eccezione** di questa prima giornata inaugurale sarà [Debater](#), il primo sistema integrato con l'Intelligenza Artificiale realizzato da IBM. L'obiettivo è aiutare gli esseri umani a "ragionare" con argomentazioni basate su evidenze oggettive in modo tale da evitare sia l'influenza di possibili pregiudizi sia quella delle conoscenze limitate sulle conclusioni raggiunte.

All'interno di un programma molto fitto di appuntamenti, i partecipanti avranno la possibilità di seguire una sessione dedicata all'utilizzo dell'AI per l'Healthcare, con focus specifico sul contributo che queste tecnologie possono portare al settore in termini di generazione di valore per i diversi stakeholders coinvolti. Il panel, moderato da **Giacinto Fiore** (Co-Founder di AI Academy e "IA spiegata semplice") si svolgerà il *5 Febbraio* dalle ore 11.00 alle ore 13.00 e illustrerà casi esemplari e prospettive future sull'uso dell'AI nel settore.

Verranno inoltre presentati da **Carola Salvato** CEO **Havas Life** gli highlights preliminari del progetto "**ReLoad Shaping the Future of eHealth**" un percorso a più fasi di ascolto e analisi sugli effetti pervasivi, sui need emergenti e sulle nuove connessioni che la digital transformation sta producendo nel mondo farmaceutico e che ha visto il contributo e coinvolgimento del **Prof. Guido Di Fraia**, CEO e Founder IULM AI LAB.



Tra i partecipanti:

- **Davide Bottalico** (Digital Healthcare & Innovation Head at Takeda Italia)
- **Lorenzo Vason** (Associate Director Supply Chain Italy presso UCB Biopharma Srl)
- **Fabrizio Pieraccini** (Digital Marketing Manager presso Novo Nordisk)
- **Alessandro Pietrelli** (Medical Digital Lab Leader presso Novartis Italia)
- **Stefano Zagnoni** (Head of Digital Strategy and Innovation at Janssen - Pharmaceutical Companies of Johnson and Johnson).
- **Libero Ciuffreda** (Direttore S.C. Oncologia Medica 1 - Dipartimento di Oncologia - Molinette)
- **Paola Ponzani** (Responsabile SSD Diabetologia e Malattie Metaboliche ASL 4 Chiavarese - Coordinatore del Gruppo IA dell'Associazione Medici Diabetologi)
- **Carola Salvato** (CEO Havas Life Italy)

Nel corso dell'evento sarà possibile seguire la proiezione del **docu-film** "*Naked AI: What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?*", nato dalla **collaborazione** tra **Logotel** e **Cisco** per riflettere sugli impatti che possono essere generati dall'incontro tra Intelligenza Artificiale e creatività umana.

[Qui il programma dettagliato dell'evento.](#)

Per iscriversi alle diverse giornate di Umania2021: <https://bit.ly/2WTb5qC>

**Media partner dell'evento:** AdnKronos, Comunicazione Italiana, Havas Life Italy, Hoepli, Digital Health Italia, Digital Coach.

