



Diretta streaming dal 3 febbraio

## UMANia2021

# FARE MARKETING CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER FAR RIPARTIRE LE IMPRESE

Mercoledì 3, Giovedì 4 e Venerdì 5 Febbraio

Milano, XX gennaio 2021 – Una full immersion di tre giorni sull'**Intelligenza Artificiale e le sue applicazioni concrete nel marketing e nella comunicazione aziendale** all'Università IULM di Milano: **mercoledì 3, giovedì 4 e venerdì 5 febbraio** in occasione della terza edizione di **UMANia**, evento organizzato da **IULM AI Lab**, il laboratorio di intelligenza artificiale dell'Ateneo milanese.

**UMANia2021** è il più importante appuntamento a livello nazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni nel marketing e nella comunicazione aziendale ed è dedicato a tutte quelle realtà che vorranno continuare a essere competitive sul mercato.

Giunto alla sua terza edizione, l'evento, con un format unico nel suo genere, unisce una riflessione di alto livello sull'Intelligenza Artificiale: *Artificial Consciousness – Ma le macchine possono davvero pensare* (3 Febbraio), a due giornate (4 e 5 Febbraio) ricchissime di interventi e workshop sulle applicazioni concrete dell'AI nel Marketing e nella Comunicazione aziendale, offrendo così **due prospettive sulla rivoluzione in corso: AI for Marketing & AI for Humanity**.

**AI for Marketing** - Le giornate del 4 e 5 Febbraio saranno finalizzate a esplorare come usare al meglio l'AI per le attività di marketing e comunicazione aziendale. Nel corso delle stesse, gli workshop condotti da grandi player tecnologici e aziende del settore tra cui **IBM, QuestIT, SAS, Quantcast, Logotel, Awhy, Equinox, Liveperson, Microsoft**, ecc. ([qui il programma completo](#)) approfondiranno, con casi ed esempi concreti, l'uso dell'AI per la generazione di valore nelle diverse fasi del funnel (*Customer Care & Experience Design, Loyalty & Influencer Marketing, Awareness, Consideration & Lead Generation, Conversione & Vendite*).

<<**UMANia 2021** è un appuntamento adatto alle piccole e alle medie imprese, che possono scoprire come già oggi ci siano soluzioni accessibili per aumentare le performance aziendali ottimizzando le attività di marketing e la comunicazione contribuendo in questo modo a far ripartire il nostro Paese che sta subendo una grave crisi legata al Covid-19>> afferma il Prof. **Guido Di Fraia, prorettore all'Innovazione e all'Intelligenza Artificiale della IULM e Ceo dello IULM AI Lab** <<*L'innovazione tecnologica, soprattutto quella portata dal digitale e in questi ultimi anni dall'intelligenza artificiale, può contribuire a una ripresa importante e ad aumentare la competitività delle aziende*>>

Il giorno 5 *Febbraio*, parallelamente agli workshop verticali AI & Marketing, i partecipanti avranno la possibilità di seguire un approfondimento dedicato all'utilizzo **dell'AI per l'Healthcare**, con focus specifico sul contributo che queste tecnologie possono portare al settore in termini di generazione di valore per i diversi stakeholders coinvolti.

**AI for Humanity:** le due giornate dedicate all'AI nel Marketing saranno precedute - **3 febbraio**- da un momento di riflessione di alto livello con ospiti internazionali sul presente e il futuro di un'umanità che è, e sarà sempre più, interconnessa con l'Intelligenza Artificiale. In particolare filosofi e scienziati si interrogheranno sul tema **"Artificial Consciousness: ma le macchine possono davvero pensare?"**.

**Ospite d'eccezione** della giornata inaugurale sarà **Debater** il primo sistema di intelligenza artificiale realizzato da **IBM** per aiutare gli esseri umani a "ragionare" utilizzando argomentazioni basate su evidenze oggettive in modo da evitare l'influenza dei pregiudizi e delle conoscenze limitate sulle conclusioni raggiunte. Debater, che verrà presentato a Umania 2021 in anteprima per l'Italia, rappresenta un'altra pietra miliare dello sviluppo dell'AI da parte di IBM come lo sono stati, a suo tempo, Deep Blue (1996/1997) nel gioco degli scacchi e Watson vincitore sui campioni di Jeopardy! (2011).

Le tre giornate saranno ulteriormente arricchite dalla presenza dei principali autori **Hoepli** che hanno pubblicato lavori sul tema dell'innovazione e dell'AI.

L'evento sarà occasione per il lancio di [Hack@UMANIA](#), l'hackathon rivolto alla **Community STEM(A) italiana nel mondo**, che permetterà ai suoi partecipanti di sviluppare nuove competenze e consapevolezza legate alla **Realtà Aumentata**. L'hackathon sarà suddiviso in due Data Challenge, capaci ciascuna di coinvolgere i partecipanti su un **problema matematico** e di **data storytelling**. Le gare, realizzate da HackAt in collaborazione con IULM AI Lab e EON Reality, si svolgeranno online su [Open Data Playground](#), la piattaforma per Data Challenge di Open Search Tech.

Nel corso delle tre giornate sarà infine possibile seguire la proiezione del **docu-film** *"Naked AI: What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?"*, nato dalla **collaborazione tra Logotel e Cisco** per riflettere sugli impatti che possono essere generati dall'incontro tra Intelligenza Artificiale e creatività umana.

[Qui il programma dettagliato dell'evento.](#)

Per **iscriversi alle diverse giornate di Umania2021:** <https://bit.ly/2MqLJyf>