



## UMANIA 2021

3-4-5 Febbraio 2021

### Artificial Consciousness: ma le macchine possono davvero pensare?

L'evento organizzato da [IULM AI LAB - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS & HUMANITY](#), giunto alla sua terza edizione, torna il 3-4-5 Febbraio con un format unico nel suo genere che, declinando la mission del laboratorio, unisce una riflessione di alto livello sull'Intelligenza Artificiale (3 Febbraio) a due giornate (4 e 5 Febbraio) di interventi e workshop sulle applicazioni concrete dell'*AI nel Marketing e nella Comunicazione aziendale*, offrendo così due prospettive sulla rivoluzione in corso: AI for Humanity & AI for marketing.

**AI for Humanity** - Il convegno di apertura del 3 Febbraio, ad accesso gratuito, proporrà un momento di riflessione sul presente e il futuro di un'umanità che sarà sempre più interconnessa con l'Intelligenza Artificiale. In particolare, quest'anno, filosofi e scienziati di livello internazionale si interrogheranno sul tema dell'intelligenza delle macchine e sulla possibilità che esse possano esprimere, come rappresentato dalla fantascienza di cui è costituito il nostro immaginario collettivo, una propria coscienza. Attraverso interventi in plenaria e tavole rotonde, i relatori proveranno a dare risposta a domande del tipo: ma le macchine possono davvero pensare? Cosa sono in realtà gli algoritmi e che ruolo hanno nella nostra vita quotidiana? Quanto siamo vicini alla possibilità di far comunicare neuroni naturali con chip artificiali? Le macchine possono aiutarci a dibattere un tema affrontandone tutte le sfaccettature senza essere influenzato dai nostri bias?

Tra gli ospiti della prima giornata:

- **Luca Altieri** - *Director of Marketing, CMO, IBM Italy*
- **Gianni Canova** - *Magnifico Rettore Università IULM*
- **Antonio Chella** - *Professore ordinario di Robotica, Università degli studi di Palermo*
- **Roberta Cocco** - *Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano*
- **Ed Finn** - *Founder e Direttore del Center for Science and the Imagination - Arizona*
- **Yoav Katz** - *Senior Technical Staff Member at IBM Research AI*
- **Federico Luperi** - *Direttore innovazione & New Media - Adnkronos*
- **Riccardo Manzotti** - *Psicologo e docente di filosofia teoretica all'Università Iulm*



- **Fabio Moioli** - *Head Consulting & Services Microsoft*
- **Marco Pironti** - *Presidente ICxT Innovation Center Torino*
- **Francesca Santoro** - *Tenure Track Principal Investigator - Istituto Italiano di Tecnologia*
- **Giulio Tononi** - *Professore di psichiatria e neuroscienze presso l'Università del Wisconsin.*

Ospite d'eccezione della giornata sarà [Debater](#) il primo sistema di intelligenza artificiale realizzato da **IBM** per aiutare gli esseri umani a “ragionare” utilizzando argomentazioni basate su evidenze oggettive in modo da evitare l'influenza dei pregiudizi e delle conoscenze limitate sulle conclusioni raggiunte. Debater, che verrà presentato a Umania 2021 in anteprima per l'Italia, rappresenta un'altra pietra miliare dello sviluppo dell'AI da parte di IBM come lo sono stati, a suo tempo, Deep Blue (1996/1997) nel gioco degli scacchi e Watson vincitore sui campioni di Jeopardy! (2011).

**AI for Marketing** - Le giornate del 4 e 5 Febbraio, rivolte alle aziende, saranno invece finalizzate a esplorare come usare al meglio l'AI per le attività di marketing e comunicazione aziendale. In queste due giornate di workshop, grandi player tecnologici e aziende del settore, tra cui **IBM, QuestIT, SAS, Quantcast, Logotel, Awhy, Liveperson, Microsoft, Oracle**, e molti altri, approfondiranno con casi ed esempi concreti, l'uso dell'AI per la generazione di valore nelle diverse fasi del funnel (*Analisi, Customer Care & Experience Design, Loyalty & Influencer Marketing, Awareness, Consideration & Lead Generation, Conversione & Vendite*).

Le tre giornate saranno ulteriormente arricchite dalla presenza dei principali autori **Hoepli** che hanno pubblicato lavori sul tema dell'innovazione e dell'AI tra i quali: **Roberto Ascione, Massimo Chiriatti, Brian Dumaine, Roberto Marmo, Alessio Semoli**, etc.

Nel corso delle stesse sarà infine possibile seguire la proiezione del **docu-film** “*Naked AI: What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?*”, nato dalla **collaborazione tra Logotel e Cisco** per riflettere sugli impatti che possono essere generati dall'incontro tra Intelligenza Artificiale e creatività umana.

[Qui il programma dettagliato dell'evento.](#)

Per iscriversi alle diverse giornate di Umania2021: <https://www.umania-iulmailab.it/carrello/>

Media partner dell'evento: **Adnkronos, Comunicazione Italiana, Hoepli, Digital Health Italia, Digital Coach.**