



Diretta streaming ad accesso gratuito il 3 febbraio  
con presentazione di Debater IBM

## UMANia2021

**ARTIFICIAL CONSCIOUSNESS:**

**MA LE MACCHINE POSSONO DAVVERO PENSARE?**

**Mercoledì 3, Giovedì 4 e Venerdì 5 febbraio**

**Milano, XX gennaio 2021 – Tre giorni dedicati all'Intelligenza Artificiale all'Università IULM di Milano: saranno mercoledì 3, giovedì 4 e venerdì 5 febbraio in occasione della terza edizione di UMANia, evento organizzato da IULM AI Lab, il laboratorio di intelligenza artificiale dell'Ateneo milanese.**

Giunto alla sua terza edizione l'evento, con un format unico nel suo genere, unisce una riflessione di alto livello sull'Intelligenza Artificiale: *Artificial Consciousness - Ma le macchine possono davvero pensare* (3 Febbraio), con due giornate (4 e 5 Febbraio) ricchissime di interventi e workshop sulle applicazioni concrete dell'*AI nel Marketing e nella Comunicazione aziendale*, offrendo così **due prospettive sulla rivoluzione in corso: AI for Marketing & AI for Humanity.**

**AI for Humanity** - Il convegno di apertura del 3 Febbraio, ad accesso gratuito, proporrà un momento di riflessione sul presente e il futuro di un'umanità che sarà sempre più interconnessa con l'Intelligenza Artificiale. In particolare, quest'anno, filosofi e scienziati di livello internazionale- tra cui **Ed Finn - Founder e Direttore del Center for Science and the Imagination, Arizona. Giulio Tononi, Professore di psichiatria e neuroscienze presso l'Università del Wisconsin. Yoav Katz, Senior Technical Staff Member at IBM Research AI. Riccardo Manzotti Psicologo e docente di filosofia teoretica all'Università Iulm. Francesca Santoro, Tenure Track Principal Investigator, Istituto Italiano di Tecnologia** - si interrogheranno sul tema dell'intelligenza delle macchine e sulla possibilità che esse possano esprimere, come rappresentato dalla fantascienza di cui è costituito il nostro immaginario collettivo, una propria coscienza. Attraverso interventi in plenaria e tavole rotonde, i relatori proveranno a dare risposta a domande del tipo: **ma le macchine possono davvero pensare? Cosa sono in realtà gli algoritmi e che ruolo hanno nella nostra vita**



quotidiana? Quanto siamo vicini alla possibilità di far comunicare neuroni naturali con chip artificiali? Le macchine possono aiutarci a dibattere un tema affrontandone tutte le sfaccettature senza essere influenzato dai nostri bias?

*“Il 3 febbraio cercheremo di rispondere alla domanda, anche per smentire molti luoghi comuni diffusi in questo ambito, se esista già oggi qualcosa che si possa definire davvero Intelligenza Artificiale e se mai esisteranno nel prossimo futuro macchine dotate di una propria coscienza”* - ha spiegato il prorettore all'Innovazione e all'Intelligenza Artificiale della IULM e Ceo dello IULM AI Lab, **professor Guido Di Fraia** - mentre nei due giorni successivi approfondiremo tutte le piattaforme e le soluzioni che l'AI può offrire per ottimizzare le attività di marketing e comunicazione aziendale.

**Ospite d'eccezione** della giornata inaugurale sarà **Debater** - che per il suo design ricorda, non a caso, il monolite del film 2001 Odissea nello spazio- è il **primo sistema di intelligenza artificiale realizzato da IBM** per aiutare gli esseri umani a “ragionare” utilizzando argomentazioni basate su evidenze oggettive in modo da evitare l'influenza dei pregiudizi e delle conoscenze limitate sulle conclusioni raggiunte. **Debater**, che verrà presentato a UMANia 2021 in anteprima per l'Italia, costituisce **un'altra pietra miliare dello sviluppo dell'AI** da parte di IBM come lo sono stati, a suo tempo, Deep Blue (1996/1997) vincitore sul campione del mondo di scacchi Garry Kasparov il 10 febbraio 1996, e Watson che nel 2011 riuscì a battere i campioni del famoso game show americano *Jeopardy!*

Tra i tantissimi speaker delle tre giornate ci saranno anche i principali autori **Hoepli** che hanno scritto sul tema dell'innovazione e dell'AI. Nel corso delle tre giornate sarà infine possibile seguire la proiezione del **docu-film “Naked AI: What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?”**, nato dalla collaborazione tra **Logotel e Cisco** per riflettere sugli impatti che possono essere generati dall'incontro tra Intelligenza Artificiale e creatività umana.

[Qui il programma dettagliato dell'evento.](#)

Per iscriversi alle diverse giornate di Umania2021: <https://bit.ly/39j9Acf>